



Book Launch

The Universal Sea – The Art and Innovation Guide Against the Plastic Epidemic

15.03.2019, 13:30-19:30

Universität der Künste, Raum 158

Hardenbergstraße 33, 10623 Berlin

The Universal Sea – The art and innovation guide against the plastic epidemic zeigt zahlreiche Innovationen und Lösungen auf. Es ist ein einzigartiges Buch, das Kunst, Business-Innovationen und wissenschaftliche Einblicke zusammenbringt, um neue, nachhaltige Methoden und Strategien bekannt zu machen. Sie sollen Menschen berühren, inspirieren und das Ziel, die Plastikepidemie zu bewältigen, befördern.

Das Buch zeigt wie Kunst und Innovation zusammenwirken können, um ins Handeln zu kommen.

Während der letzten 15 Monate haben wir mit über 500 KünstlerInnen, 500 Entrepreneuren, 40 wissenschaftlichen Institutionen, 13 Universitäten und 10 Festivals zusammengearbeitet. Mit unserem Projekt konnten wir 5 Millionen Besucher und 1.4 Millionen Online Besucher aus 70 Ländern und 6 Kontinenten erreichen.

Zum Hintergrund des Projektes:

Die Plastikverschmutzung unseres Wassers ist ein universelles Problem. 8-11 Millionen Plastikteilchen werden täglich in die Meere eingetragen und im Jahr 2050 wird wohl mehr Plastik als Fisch im Meer zu finden sein. Mikro-plastik findet sich mittlerweile in unserer Nahrungskette und bedroht unsere Trinkwasserquellen. Wir müssen uns global zusammentun, um dieses komplexe Problem anzugehen. Doch welche wirklich effektiven Lösungsansätze gibt es?

The Universal Sea ist ein durch die EU mitfinanziertes Projekt, das seit Ende 2017 damit experimentiert, neue Kooperationen zwischen Kunst, Wirtschaft und Wissenschaft zu ermöglichen. Es ist eine unabhängige non-profit Initiative, die von der [Stiftung Entrepreneurship](#) (Berlin) koordiniert wird in Zusammenarbeit mit dem Museum [Center of Polish Sculpture](#) (Oronsko, Polen) und [Hybridart Management](#) (Budapest, Ungarn) und in Kooperation mit [EUCC-D](#) (Rostock). Das Projekt wurde initiiert vom [Institute for Art and Innovation e.V.](#) (Berlin).

Auch wenn wir gern alle Teilnehmer des Projekts vorstellen würden, freuen wir uns nun einige von ihnen anlässlich der Buchvorstellung präsentieren zu dürfen.

Das Ticket ist kostenlos, aber eine Anmeldung erforderlich unter: [Evenbrite](#)

Mehr Informationen: <https://universal-sea.org/guide-book-launch-berlin>

KEY FACTS

Project No:
583910-CREA-1-2017-1-DE-
CULT-COOP1

COORDINATOR

Stiftung Entrepreneurship
www.entrepreneurship.de

PARTNERS

Centrum Rzeźby Polskiej w
Oronsku
www.rzezba-oronsko.pl

Hybridart Management
www.hybridart.hu

IN COOPERATION WITH

EUCC-D
www.eucc-d.de

CONTACT

Sophie Cassel
Communication Manager
+491751923292
sophie@universal-sea.org

Nicole Loeser
Creative Lead
+49177 7878578
team@universal-sea.org

Programm:

13:00-13:30: Registrierung

13:30-14:00: Begrüßung

Nicole Loeser, Director, Institute for Art and Innovation und Project Lead von The Universal Sea

Sophie Cassel, Communication Manager, The Universal Sea

14:00-15:00: Podiumsdiskussion mit Autor/innen

Prof. Gilbert Beronneau, design akademie berlin und Dekan für den Fachbereich Design

Prof. Dr. Jose Alcaez, Academic & Faculty Director, Berlin School of Creative Leadership

Prof. Dr. Käthe Wenzel, Ästhetische Praxis, Europa Universität Flensburg und Künstlerin

Matt Stewart, Innovation Strategist, Mitgründer von *Yarra Swim Co* and *Yarra Pools*

Olga Skoczyklas, Design Strategist, Mitgründer von der '*Cultural Design*' agency

Urszula Staszko, Kunsthistorikerin

15:00-16:00: Künstlerpräsentationen (Pecha Kucha)

Sabina Damiani, aMore Festival, Kroatien

Künstler/innen: Alessio Ceruti (IT), Janne Roefke (DE), Kristina Okan (RU), Mona Lüders (DE), Steffen

Blandzinski (DE), Marjorie Chau (DE)

16:00-16:30: Kaffeepause

16:30-17:30: Pecha Kucha Präsentationen von Start-ups

Alessio Gamba, Zeoform, Direktor Italien

Carina Bischof, *STOP! Micro Waste*, Projektmanagerin

Katja Nordwig, *Grinno*, Gründerin und Direktorin

Lubomila Jordanova, *PlanA.earth*, Gründerin und CEO

Paula Montaldi, *Mitte filter*, Business Development

17:30-18:00: Q&A/ Pecha Kucha mit TUS involvierten Studentinnen

18:00-18:30: Projektausblick: Scream for Clean Kampagne und Art & Innovation Fund

18:30-19:30: Networking

Buchdetails:

Projektleitung und Chefredaktion: Nicole Loeser, Viktoria Trosien

Grafikdesign: Edge Communications, Milena Linke, April Dell, Anjani Parikh

Layout: April Dell, Helen Russell Brown

Autor/innen: Amanda Hohenberg, Anett Rago, Eva Bubla, Ewa Markiewicz, Frankie Moughton-Small, Galit Ariel, Gilbert Beronneau, Jose Alcaez, Kaethe Wenzel, Keary Shandler, Liina Klaus, Lotti Seebeck, Manish Gupta, Matt Stewart, Michael O'Neill, Nicolas Kristoffersen, Nicole Loeser, Olga Skoczyklas, Robertina Sebianic, Roman Kroke, Sabina Damiani, Urszula Staszko, Viktoria Trosien, Werner Fuetterer

Redaktion: Marcela Knapp, Kevin Grünstein

Redaktionelles Team: Adi Yaakov, Alasdair McTernan, Amelie Robson, Anisa Hawley, April Dell, Constantin Böhm, Doris Wu, Eleonora Bidiville, Giulia Accrogliono, Grace Hewitt, Helen Russell Brown, Jonathan Kuhl, Kata Szeder, Kate Wolfe, Kristina Okan, Lizzie Batchelor, Marco Papeo, Madeleine Bates, Margot Belot, Milena Olech, Nardine Stybel, Rosie Hastings, Sian Huygens, Sophie Cassel, Tina Bayer, Tiziana Destino, Yingyi Han, Yunosuke Ozawa, Zoé Kompa

Verleger: Stiftung Entrepreneurship und The Institute for Art and Innovation e.V.

Erstauflage: 1000 Exemplare, A5, 464 Seiten, Softcover, Englisch/ **ISBN: 978-3-9819114-1-1**